{جو کہ اب سے کمپنی کے لائے گئے InstaFinance Ltd. موجودہ معائدہ اور پارٹنر کے درمیان ہوگا اور فریقین درج ذیل شرائط پر پورا اترنے کا اقرار کرتے ہیں}

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائیں گے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیا کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کو کمپنی کی بروکیج سروسز میں لانے کے ضمن میں ہوتے ہیں – پارٹنر اس کے علاوہ اگر درج کئے گئے حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معائدے میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا صآرف دراصل کمپنی کا صارف ہوگا

4. زبان

1. اس معائدے کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی

2. پارٹنر کی سہولت کے لئے کمپنی اس معائدے کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا

3. اگر اس معائدے کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمے کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ ای مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی یہ حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی تصدیق کے لئے کہے اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا نوٹری کے تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کے کہے سکتی ہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے یہ رحال ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سہولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر یہ تصدیق عمل پورا کرسکتا ہے

3. اگر پارٹنر کی جانب سے مہیا کی جانے معلومات {جیسا کہ نام ، رہائشی پتہ اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ } تبدیل ہوتے ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جاسکے

4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کمپنی کی جانب سے اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتی ہے

5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقی دستاویزات ہر اعتبار سے درست ہوں اور یہ کہ وہ اس بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی اداروں سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کرسکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں- کسی بھی قسم کی بے ضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلقہ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہے

2. صارف کے ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہے تو متوقع صارف کو کمپنی کے حوالے سے کوئی بھی تشویشناک معلومات فراہم کرنے کے وجہ کے بغیر کمپنی کو بے اسٹیٹس پر موجود ہونے کی صورت میں اور مواد کو صارف کے بھیجنے سے پہلے کمپنی کی جانب سے تکنیکی اچھے کے وجہ سے تکنیکی

2. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے ایک فراہم کی گئی معلومات کی مکمل تصدیق کرنے کی ذمہ داری لیتا ہے اور کمپنی کی ضمانت فراہم کرتا ہے کہ انہوں نے دستاویزات کی درست

3. پارٹنر صارف کو کمپنی کے ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل ہونے کے لئے مکمل تفصیلات اور تمام ضروری اور مصدقہ معلومات فراہم کرنے کے پابند ہیں جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات کمپنی سروسز کی تفصیلات شامل ہونے تک

4. پارٹنر پر یہ لازم ہے کہ وہ صارف کو ہی پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرنے سے قبل اگر کرنے کی صورت میں موجود ناقص کے احتمال سے مطلع کرے

5. صارف کو تجارت کے لئے مائل کرنے کی خاطر تجاویز اور معلومات کا مہیا کرنا کمپنی کے ذمہ ہے اور کمپنی کے حق میں صرف اکاؤنٹ سروس پلان کے صحیح – مخصوص صورت میں کمپنی کے پاس معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپنے صوابدید پر فراہم کرنے کے ذمہ دار ہے کسی غیر مصدقہ اطلاع کی کسی طلب کو پورا نہیں کرتے اور تمام تجارتی لین دین جو کسی غیر مصدقہ اطلاع کی بنیاد پر کسی اور صارف پر راجع میں عمل کرتے ہیں اس کا اثر اور نتائج اسی کے ذمہ ہیں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاؤنٹ میں کسی بھی قسم کے تجارتی لین دین کے حوالے سے صارف کو تجارتی اسپیشلسٹ کی صورت میں رگ کمپنی اس صورت – کسی تجویز اور نصیحت کرنے سے اجتناب کرنے چاہئے اس کے حالات کی کوئی ذمہ دار قبول نہیں کرتی اور نہ ہی پیدا

3. پارٹنر کے ساتھ تعلق

1. پارٹنر کی بنیادی ذمہ داری ہے کہ وہ نئے صارف کو کمپنی کے ضوابط و شرائط کے مطابق کمپنی کی بروکیج سروس کو استعمال کرسکے اور کمپنی کے حالات کے تحت بے نیاز الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کرسکے

2. پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ ایک ایفی لیٹ اکاؤنٹ اپنے کرنے کے لئے کمپنی کی جانب سے کمیشن حاصل کرسکے

3. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائدہ کرسکے اور تفویض کرتے ہوئے کسی اور طور پر کسی اور اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور فریق کو – کمپنی سے پیشگی تحریری اجازت کے بغیر اپنے اختیارات کسی تیسرے فریق کو تفویض کرنے کی پیشگی اجازت کے ساتھ ہی ممکن ہے اور اپنے اختیارات تفویض کرنے کے پابند ہیں

4. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنے طور پر مارکیٹنگ اور تشہیری کیمپین / مہم کی اجازت دینے کے ضرورت ہیں لیکن اس کے لئے کمپنی کے اس مہم کی اجازت کے بغیر

5. کمپنی یہ حق محفوظ رکھتی ہے کہ وہ صارف کی ایفی لیٹ کمپشن کسی پیشگی اور اگر وہ اگر اس کی جانب سے "InstaForex" ڈرو کی سائٹ کے عطا کردہ حوسن مریغب کے طالب کسی سے اس کا ترجمہ کسی سرچ انجن جیسے کے ءاسپیلنگ کی ایک دوسری ذبان میں اس کا تجزیہ کرنے کے لئے استعمال کیا جائے اور نیز گوگل ، کسٹڈ ویب

6. جیسے کہ پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا ہے ایفی لیٹ اکاؤنٹ کی مثل پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس اکاؤنٹ میں پرائیویٹ صارف اکاؤنٹ کی قسم تجارت کرسکے – کونچ کے آفر نیک جانب سے اکاؤنٹ میں رقم جمع کرانے کے لئے مختلف کرنسیاں استعمال کی جاتی ہیں اور یہ کیسینج رٹ میں سلسلے کی ہے پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تبدیلی کے لئے کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس اکاؤنٹ میں کسی اور طریقے سے استعمال کرسکے

7. کمپنی کی سروسز ای کاروبار چالنے میں اگر کوئی مشکل درپیش ہو تو پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ مطلوبہ تفصیلات کے ساتھ رابطہ کرے کمپنی کی مشکل حل کرسکے کمپنی پارٹنر کے ساتھ رابطہ میں رہے

8. پارٹنر اس بات کا جاز نہیں ہے کہ صارف کے تجارتی اکاؤنٹ میں تجارت کرسکے

9. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کرسکے { ن
ہ کیش یا نہ نان کیش اوزان فراہم اوزان ہے یا مقامی کرنسی} میں کوئی رقم ، ن
سیکورٹی اوزان ہے یا صارف کی کوئی اور پراپرٹی-

10. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مہم کی افادیت جانچنے کے لئے اس کے
کسٹم ایفی لیٹ کوڈ اور کمپنی کی جانب سے فراہم کئے جانے والے شماریات
استعمال کرسکتا ہے

11. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کراسکے اور پبلک
آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے

12. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے
استعمال کرسکے

13. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کسی دوسرے پارٹنر کو ریفر کرسکے

14. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ پی ایم ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لاتے ہوئے
اس کی ٹریڈ سے کمیشن حاصل کرسکے

15. پارٹنر ایک پی ایم ایم اینویسٹر کو ریفر کرسکتا ہے

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر یہ لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ
کھولے

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت
کرسکے جس کے لئے وہ لانگ اور پاس ورڈ فراہم کرے گی

3. یہ کمپنی کی ذمے داری ہے کہ وہ پارٹنر کو مالیاتی انکم اور ایکس پینس شیٹ کی
بنیاد پر ادائیگی کرے جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے سے
مکمل طریقے کار اور نتائج کو طلب کرسکے

5. کمپنی کے پاس کے حق کے وہ معائدے کو منسوخ کردے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن ک
ے اندر اندر 3 یا اس سے زائد صارفین کو اپنے ایفی لیٹ پروگرام میں نہیں لاتا – اگر
پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتے دار کو اس معائدے میں نہیں لاسکتا اور
اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے باینی کا قریبی رشتے دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہ
یں ہو سکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہیں کرسکتا

6. کپمنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لیٹ اکاونٹ سے
نکال دے جو کہ اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ری چارج نہ کیا گیا ہو

7. اس معائدے میں بیا کی گئیں شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں
ناکام رہتا ہے تو یہ کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لیٹ اکاونٹ
سے باہر نکال دے

8. کمپنی اس معائدے کے مطابق یہ حق رکھتی ہے کہ ایفی لیٹ گروپ کے صارف کو یہ
بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کے
کتنی کمیشن بنائی ہے

9. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معائدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو
وہ معائدے اپنے صوابدید پر منسوخ کردے

10. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس معائدے اور ضمیمے جات میں بیان کئے گئے دوسرے
امور کو انجام دے

11. کمپنی پارٹنر کو صارف ریفر کرنے پر ایک مرتبہ کمیشن ادا کرئیگی قطع نظر اس سے
کہ صارف نفع میں رہا ہے کہ یا نقصان میں ہے

5. پارٹنر کے کام کے اصول اور نئے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنائے جس میں بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہو جو کہ کلاز نمبر 3 کے مطابق ہے

2. صارف ایفی لیٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال کرسکتا ہے

   1. صارف ایفی لیٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

   2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لیٹ کوڈ درج کرسکتا ہے

   3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سے ولیات لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابلے کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لیٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لیٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معائدے کی اس شق کا اطلاق ان موجودہ صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ موجودہ صارفین جے کہ کسی ایفی لیٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے نیاء اکاونٹ کھولہ رہے ہو نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لیٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دے سکتی ہے

5. پارٹنر اپنے ہی اکاونٹ سے ایفی لیٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی کسی کمپنی کی اپنے قریبی رشتے دار کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور یہ ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے دار کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے

6. متنازعے امور کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کرواسکے لیکن یہ کسی بھی مسئلے کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کو بذریعے ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر یہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے آفیشل ای میل کر بذریعے ای میل ارسال کرنا ضروری ہے – کسی اور ذریعے سے کیا گیا کلیمز جیسے کہ ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں

   1. پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام

   2. تنازعے کی تمام تفصیلات

   3. دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کرسکیں

4. کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں

   1. جذباتیات پر مبنی گفتگو

   2. کمپنی کو گالم گلوچ

   3. حلفیہ بیانات

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعے کے حل کے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2، 6 ، 3، 6 ، 4، 6 ، 2، 7 ، 3، 7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو

7. یہ کمپنی کی ذمے داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہوسکے اپنے فیصلے کے حوالے سے پارٹنر کو بذریعے ای میل مطلع کرے کسی بھی

مسئلہ کی جان پڑتال کے لئے مسئلہ داخل ہونے کے بعد سے زیادہ سے زیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

8. اس معاہدے کے توجیح / تفصیل / توضیح کے حوالے سے متعلقہ امور گُفت و شنید سے حل کئے جائیں گے

9. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کے مسئلہ کے حل کی جانب ایک قدم ہو سکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کے اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور ای ای کے جواب کے لئے مخصوص دورانیے میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کے ای ایس شق نمبر 5، 6 ، 2، 7 اور 3، 7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعے مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطہ کرسکتی ہے

1. ای میل

2. فکس

3. فون

4. پوسٹ آفس

5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے

6. تجارتی پلیٹ فارم کے میل سسٹم کے ذریعے

7. رابطے کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے جیسا کے سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ ای ایس شق نمبر 1، 7 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعے کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جاری ہونا یہ دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد

2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرل میں سسٹم کے ذریعے پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد

3. بذریعے فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد

4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد

5. کسی دستاویز کے ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد

6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. راز داران معلومات

1. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کے وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے جو نہ تو اس معاہدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور نہ ہی اس معاہدے کے منسوخ کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کے وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کے اس کے کاروبار یا سروسز کے حوالے سے ہو کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور باہمی سیٹلمنٹ

1. اگر پارٹنر کی اندراج کے وقت مہیا کی گئیں معلومات مکمل یا جزوی طور پر اس صآرف کی تفصیلات سے ملتی ہوں جو کے اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہے تو کمپنی کو

ی حق حاصل ہے کہ اس بنیاد پر اس معاہدے کی شق نمبر 5.5 اور 4.9 کا اطلاق کرے

2. اگر پارٹنر کا اندراج کے وقت فراہم کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف سے ملتا ہے تو کمپنی اتفاق کو بنیاد بناتے ہوئے ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معاہدے کی شق نمبر 5.5 اور 5.9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہے

3. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر وہ پارٹنر کے کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام کے قواعد کے تحت کوئی مستقل مزاجی نہ پائے تو اس کو اس معاہدے کی شق نمبر 1.3 اور 4.5 کی خلاف ورزی تصور کرے – ایسے صارفین جو کہ اس معاہدے کی اوپر بیان کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرتے ہوئے لائے گئے ہوں کو گروپ سے نکال دیا جائے گا اور ان اکاونٹس بنانے والی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائے گی

4. کمپنی یہ حق رکھتی ہے پارٹنر کی کمپشن کے حصول کے لئے کوئی بھی درخواست رد کردے کہ اگر وہ اس معاہدے کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو اور یا صارف کی جانب تجارتی عمل میں تسلسل نہ پایا گیا ہو

5. ماہ انہ بنیادوں پر پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو یہ درخواست دے سکے کہ ریفر کئے گئے صارفین کی تعداد ، ان کے اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین کے نتائج کو جان سکے

6. اگر ریفر کیا گیا اکاونٹ InstaFinance Ltd. کے عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی کا مرتکب ہو اور یا تو کمیشن کسی غیر قانونی طریقے سے حاصل کرنے کی کوشش کی گئی ہو تو کمپنی اس اکاونٹ سے بننے والی کمیشن منسوخ کرنے کا حق رکھتی ہے اور یہ کہ وہ ایسے صارف کو ہی اکاونٹ سے باہر کردے

7. کمیشن کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں صارف کے رقم جمع کروانے کے کم از کم ایک ماہ بعد کی ادا کی جائے گی - ذیادہ سے ذیادہ مدت کا تعین اس لئے نہیں کیا جارہا کہ اس پروگرام کے غلط استعمال نہ ہوسکے

8. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ سے ہو اور س کے کمپنی کے ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ سے اُس آڑ کے کلیم کے حوالے سے رابطہ کیا ہو کہ جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہو اس صورت میں کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اس آڑ کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کردے

9. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معاہدے کے ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کرے گی

10. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگائے کہ بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ہی کرے گی

11. ایفی لی کمیشن کو اکاونٹس نکلوانے کے لئے پے منٹ سسٹم کے قواعد و ضوابط لاگو ہوں گے بہ رحال اگر کمیشن کسی ایسے ریفرل اکاونٹس حاصل ہوتی ہے جو کہ کسی کریڈٹ کارڈس ریچارج کیا گیا ہو اور کوئی اور سسٹم استعمال کیا گیا ہو تو رقم جمع کروانے کے بعد سے 45 دن کا دورانیہ درکار ہو گا اور کسی خاص سسٹم کے لئے یہ دورانیہ کچھ ذیادہ بھی ہوسکتا ہے اگر ایسا ہوتا تو کمپنی پارٹنر کو اس حوالے سے مطلع کرے گی

12. کمپنی صرف اسی صورت میں پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ کم از کم 3 ایکٹیو کلائنٹس ریفر کرتا ہے

10. حتمی نکات

1. یہ معاہدے تب سے قابل عمل ہو گا کہ جب فریقین اس معاہدے پر دستخط کریں گے

2. یہ معاہدے دستخط ہونے کے بعد سے 12 ماہ تب نافذ العمل رہے گا

3. اگر اس معاہدے پر مکمل عمل دارے ہوتے رہے تو اس معاہدے کو غیر معین مدت کے لئے طوالت دی جاسکتی ہے

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہو گا کہ وہ اس معاہدے میں ترمیم یا اضافے کرسکے اور اس کے لئے وہ 5 دن قبل نوٹس دے گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معاہدے کو منسوخ کر سکتا ہے

6. کوئی بھی فریق اگر اس معاہدے میں بیان کی گئی ذمے داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو تو فریق ثانی اس معاہدے کو منسوخ کی لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہے

7. کوئی ترمیم ، اضافے یا ضمیمے اس وقت تک قابل عمل نہیں سمجھا جائے گا جب تک فریقین یا ان کے نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیا گیا ہو جو کہ اس ترمیم ، اضافے یا ضمیمے میں درج ہے – اگر اس ترمیم ، اضافے یا ضمیمے کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط کرنے کے بعد سے ہوگا

8. اس معاہدے اور اس کے ضمیمے جات کی دو دو کاپیاں بنے گی جو کہ ہر فریق کے پاس ایک ایک رکھے گی جس کی حیثیت ایک جیسی ہوگی

ضمیمے نمبر: 1 *
باہمی رضامندی

1. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم مخصوص ہوگی

1. کمپنی پارٹنر کو صارف کی جمع کروائی گئی رقم کے برابر کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 200 ڈالرز سے کم کی رقم جمع کرواتے ہیں

2. کمپنی پارٹنر کو 200 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 200 سے 500 آڈلر تک کی رقم جمع کرواتے ہیں

3. کمپنی پارٹنر کو 300 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 500 سے 1000 آڈلر تک کی رقم جمع کرواتے ہیں

4. کمپنی پارٹنر کو 500 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 1000 سے 2500 آڈلر تک کی رقم جمع کرواتے ہیں

5. کمپنی پارٹنر کو 750 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 2500 سے 5000 آڈلر تک کی رقم جمع کرواتے ہیں

6. کمپنی پارٹنر کو 1000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 5000 سے 10000 آڈلر تک کی رقم جمع کرواتے ہیں

7. کمپنی پارٹنر کو 1500 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 10000 سے 20000 آڈلر تک کی رقم جمع کرواتے ہیں

8. کمپنی پارٹنر کو 2000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ 20000 ڈالرز سے زائد کی رقم جمع کرواتے ہیں

2. رقم کی کوئی ادائیگی بھی ممکن ہو سکتی ہے کہ اگر کمپنی اور پارٹنر اس پر باہمی رضامندی ظاہر کریں